



AZUL FREEDIVING CHALLENGE



INTERNATIONAL COMPETITION • CANCUN, MEXICO
SPRING AND FALL 2023



INDICE

1. PATROCINAR EL AZUL FREEDIVING CHALLENGE

- ¿Por qué patrocinar el Azul Freediving Challenge?
- ¿Cuáles son los beneficios del patrocinio?
- Vídeo educativo

2. FREEDIVING: MÁS QUE UN DEPORTE

- ¿Qué es una competencia de freediving?
- ¿Por qué los atletas participan en una competencia?
- ¿Qué hace que el freediving sea un deporte en crecimiento?

3. LA COMPETENCIA: AZUL FREEDIVING CHALLENGE 2023

- Calendario del evento
- ¿Qué hace que el Azul Freediving Challenge sea único?
- ¿Quién participa en el Azul Freediving Challenge?
- ¿Qué es el desafío de los 70 m?
- Conozca al organizador
- Cenote Yumkin, an amazing location
- Historia del evento

4. CONVERTIRSE EN PATROCINADOR

- Detalles del patrocinio
- Niveles de patrocinio
- Contáctenos



PATROCINAR **EL AZUL FREEDIVING CHALLENGE**





¿POR QUÉ PATROCINAR EL AZUL FREEDIVING CHALLENGE?

- Visibilidad global al asociarse con una competencia internacional de freediving.
- Asociación de marca positiva con una comunidad moderna, emocionante y consciente del medio ambiente.
- Reconocimiento de la marca en etapa temprana y acceso al mercado con un segmento de clientes en expansión.
- La ubicación atractiva ofrece una capacidad generosa e infraestructura logística para adaptarse al crecimiento continuo del evento año tras año.

¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DEL PATROCINIO?

- El Azul Freediving Challenge se lleva a cabo dos veces al año y despliega contenido multimedia previo, en vivo y posterior al evento, lo que resaltarán su marca con una exposición constante durante todo el año.
- Transmisión de eventos en vivo con contenido en tiempo real que llega a audiencias globales, incluidas entrevistas en locación con los representantes de los patrocinadores, junto con los atletas, los equipos de seguridad y los jueces.
- Contenidos de redes sociales con un historial de niveles elevados de enganche, aportados por los atletas y sus seguidores. Con énfasis en las publicaciones relacionadas con el evento, lo que brinda exposición internacional orgánica adicional antes, durante y después del evento.



¿POR QUÉ CONVERTIRSE EN PATROCINADOR?

Haga clic en el botón de Reproducir, para abrir el video en YouTube.



The video player shows a man in a dark t-shirt with the 'Prana Maya' logo. Behind him is a large circular logo for 'Prana' featuring a silhouette of a freediver. The text 'PLAYA DEL CARMEN MEXICO' is partially visible. A red play button is overlaid on the video. A subtitle at the bottom of the video reads: 'The Azul Freediving Challenge is competition that we'. The video player interface includes a progress bar at 0:03 / 1:34 and various control icons.



FREEDIVING: MÁS QUE UN DEPORTE

¿QUÉ ES EL FREEDIVING?

El freediving es un deporte que consiste en **forzar los límites del cuerpo para aguantar la respiración**. El Azul Freediving Challenge es un evento centrado en la profundidad, en el que **los atletas descenderán lo más posible con una sola respiración**.

Hay diferentes maneras de lograr este objetivo:

- **Inmersión libre** (alcanzar profundidad al tirar de una cuerda).
- **Peso constante** (bajar con aletas).
- **Peso constante sin aletas** (bajar sin aletas).

Éstas son las tres disciplinas en las que participarán los atletas durante la competencia.



¿POR QUÉ LOS ATLETAS PARTICIPAN EN UNA COMPETENCIA DE FREEDIVING?

- Los atletas participan en la competencia para poder realizar su inmersión más profunda en las mejores condiciones con un equipo de seguridad profesional.
- Los freedivers entrenan todo el año; participar en una competencia brinda la oportunidad de superar los logros anteriores.
- Su desempeño será documentado oficialmente y podrán validar récords nacionales para sus países.
- Los freedivers nuevos en el deporte también se benefician de la participación en la competencia, debido a la oportunidad de exponerse a nuevos desafíos difíciles de acceder a nivel principiante.
- La competencia de freediving es también la oportunidad de construir una comunidad de ideas afines, así como de hacer nuevos amigos y futuros compañeros de buceo.

¿CUÁLES SON LAS REGLAS BÁSICAS DE UNA COMPETENCIA DE FREEDIVING?

- Las competencias de freediving están compuestas por atletas, un equipo de seguridad, jueces y entrenadores.
- Al igual que otros deportes competitivos, los atletas deben realizar su inmersión de acuerdo con los protocolos de desempeño específicos.
- Los participante anunciarán su profundidad antes de realizar su inmersión y deberán ejecutar la inmersión sin ningún error en el protocolo requerido.
- Cada categoría tiene sus propias reglas. Gana el freediver con la puntuación más alta en su disciplina. El freediver con más puntos en la clasificación general obtiene un premio especial.

¿POR QUÉ EL FREEDIVING ES UN DEPORTE EN CRECIMIENTO?

Las nuevas tecnologías ahora permiten que audiencias de todo el mundo sigan a los atletas mientras se sumergen en las profundidades desconocidas. Esto brinda un elemento de enganchamiento sin precedentes con el freediving como un deporte de entretenimiento, lo que ha ayudado a aumentar el reconocimiento y el interés en la comunidad.

Los campeones de freediving de hoy son más reconocidos que nunca y cuentan con un apoyo cada vez mayor de marcas y medios de comunicación. La belleza inherente del paisaje del deporte ofrece una ventana al mundo submarino, lo que contribuye a que los videos de freediving a menudo superen los millones de visitas.

Varios atletas de alto nivel se unirán al desafío, para romper récords nacionales y ganar la competencia.


ONE BREATH AROUND THE WORLD


El hermoso video de Guillaume Nery y Julie Gautier logró mas de 26 millones de vistas en Youtube.




AUDIENCIA INSTAGRAM DE ALGUNOS DE LOS MEJORES ATHLETAS DE FREEDIVING

	739 Publicati...	106 k Followers	2 580 Suivi(e)s
Camila Jaber she/her			

	1 586 Publicati...	365 k Followers	1 805 Suivi(e)s
Sofía Gómez Uribe			

	1 053 Publicati...	141 k Followers	626 Suivi(e)s
Alexey Molchanov & Freediving			

	1 167 Publicati...	212 k Followers	440 Suivi(e)s
Guillaume Néry			



LA COMPETENCIA: AZUL FREEDIVING CHALLENGE

CALENDARIO DEL EVENTO

CEREMONIA DE APERTURA

En el centro PranaMaya, daremos la bienvenida a todos los atletas, recordaremos las reglas de la competencia y presentaremos a los patrocinadores. Momento importante en el que todos se reúnen y comienza la emoción de la competencia.

LA COMPETENCIA

SPRING EDITION

26, 27 y 28 de Mayo 2023

FALL EDITION

22, 23 y 24 de September 2023

Peso constante sin aletas (CNF)

Peso constante (CWT)

Inmersión libre (FIM)

CEREMONIA DE CLAUSURA

Al final de la competencia, el personal y los atletas se reunirán en el podio, para celebrar a los ganadores y ofrecer los premios.

Un momento tan bello no puede terminar sin una buena fiesta en el centro PranaMaya.



¿QUÉ HACE ÚNICO AL AZUL FREEDIVING CHALLENGE?

- **Todos los niveles:** todos son bienvenidos a participar.
- **Dos ediciones al año:** lo que permite que más personas compitan.
- **Todas las nacionalidades:** ha participado gente de los 5 continentes.
- **Desafío de 70 m:** para los mejores atletas, existe un desafío especial con un premio en efectivo. Este reto permite a los mejores buzos participar sin quitarle la oportunidad a los demás competidores.
- Un **récord nacional** puede ser validado por los **jueces oficiales de AIDA**.
- **El público puede ver competir a los atletas;** no es necesario tomar un bote y hay espacio para un público numeroso.
- **Transmisión en vivo** para seguir la acción al momento.
- Con dos competencias por año, ahora somos **EL EVENTO DE FREEDIVING MÁS GRANDE DE LAS AMÉRICAS.**



¿QUIÉN PARTICIPA EN EL AZUL FREEDIVING CHALLENGE?

- Principiantes (40%), avanzados (50%) y freedivers profesionales (10%) se unen a las competencias.
- Hombres (60%) y mujeres (40%).
- De muchas nacionalidades diferentes (promedio de 15 nacionalidades en 2022), pero, en su mayoría, ciudadanos estadounidenses y mexicanos.
- Edad: de 20 a 60 años.

- Los freedivers son representantes de una nueva generación de atletas que encarnan valores como:
 - Estilo de vida saludable.
 - Respeto por el medio ambiente y pasión por el océano.
 - Paz interior y espiritualidad.
 - Flexibilidad del cuerpo y la mente.



¿QUIÉN ES EL PÚBLICO DEL AZUL FREEDIVING CHALLENGE?

- **Freedivers principiantes** que vienen a disfrutar y aprender de atletas más experimentados.
- A los **familiares y amigos** de los atletas les encanta venir a mirar.
- Los **turistas curiosos** y los **buzos** se interesan mucho.
- A los **pescadores submarinos** les encanta ver el espectáculo.
- La **gente local** viene a disfrutar del espectáculo.
- La gente también sigue la **transmisión en línea**.

¿POR QUÉ EL FREEDIVING ES EMOCIONANTE PARA EL PÚBLICO?

- En el cenote Yum Ki'n, **el público está muy cerca de la plataforma** de freediving y puede ver muy bien la acción.
- Los freedivers van de uno en uno, para que **cada atleta tenga un momento de gloria** al final de su inmersión y **podamos apoyar todo el día**.
- Ver a los atletas desempeñarse te hace sentir que estás viendo **superhéroes**.
- Es un deporte precioso; **ver desaparecer al freediver durante mucho tiempo** es apasionante.
- Hay **suspenso** durante el **protocolo de emersión**, para saber si lo validan o si son descalificados.
- Hay un **espíritu de familia** y es fácil conocer a los atletas.



¿QUÉ ES EL 70M CHALLENGE?

- Premios en efectivo para los freedivers que puedan realizar una inmersión de 70 metros perfecta en el tiempo anunciado.
- Esta categoría ha sido creada para freedivers profesionales que superan la profundidad máxima permitida en la competencia.
- Asimile su marca con los mejores freedivers.



CONOZCA AL ORGANIZADOR: PRANAMAYA FREEDIVING

Establecida hace 9 años, PranaMaya Freediving School es la principal escuela de freediving en la Riviera Maya. Turistas y lugareños vienen durante todo el año para aprender, descubrir y mejorar sus habilidades de freediving. El propietario y fundador, Julien Borde, tiene mucha experiencia en esta disciplina; no solo en la zona, sino también en muchos lugares famosos de freediving.

Gracias a su relación con los jueces internacionales de AIDA y los freedivers de seguridad, el equipo de seguridad de PranaMaya participó y apoyó muchas otras competencias mundiales (World Champs, Vertical Blue, etc.) antes de comenzar a organizar el Azul Freediving Challenge.

PranaMaya se especializa en la educación de freediving, además de compartir su pasión por las maravillas del mundo submarino: cenotes y vida pelagica salvaje, incluyendo tiburones, peces vela, grandes mamíferos marinos y naufragios.

El freediving no es sólo un deporte, sino también una herramienta para explorar lugares antes inalcanzables.



EL HERMOSO CENOTE YUM KI'N

- La competencia se lleva a cabo en el **cenote Yum Ki'n**. Se encuentra ubicado **cerca de Cancún**, en el sur de México, cerca de un pintoresco pueblo llamado Leona Vicario.
- Este increíble lugar es **tranquilo, relajante y hermoso**, con un **diseño perfecto para público y deportistas**.
- El **aeropuerto de Cancún está a 45 minutos** del sitio, lo que hace de este lugar un destino fácil para los freedivers.
- Los **cenotes son lugares mágicos** donde garantizamos perfectas condiciones para los freedivers, **sin riesgo de cancelación por mal clima**.
- Sin corrientes ni olas, la **belleza y tranquilidad de este lugar es impresionante**. El cenote Yum Ki'n puede ofrecer **85 metros de profundidad**, lo que convierte a este sitio en **uno de los mejores lugares en el mundo para practicar freediving**.



HISTORIA DE LA COMPETENCIA

En 2023, PranaMaya organizará la 9ª edición de Azul Freediving Challenge los días 24, 25 y 26 de mayo, así como la 10ª edición, los días 22, 23 y 24 de septiembre.

- ¡La primera edición de Azul Freediving Challenge se organizó en septiembre de 2017 en Tulum, con un pequeño equipo y dos boyas apoyando a 20 buzos de diferentes nacionalidades!
- Después de la segunda edición en Tulum, el evento de rápido crecimiento se mudó en 2019 al Cenote Azul, cerca de Bacalar. Había ganado la notoriedad suficiente para atraer a más de 30 buzos de 13 nacionalidades distintas.
- Desde 2020, hemos organizado el Azul Freediving Challenge en Cenote Yum Ki'n, donde hemos encontrado el hogar de nuestro evento.
- Desde 2021, ahora organizamos 2 ediciones de la competencia cada año, debido al constante crecimiento del número de atletas interesados.
- Las ediciones 7 y 8, en 2022, fueron un gran éxito. ¡Recibimos a más de 70 atletas de todo el mundo, incluidos 17 récords nacionales! ¡Además, la inmersión más profunda se realizó a 80 metros!



DE UN EVENTO LOCAL AL MAYOR EVENTO DE FREEDIVING EN AMÉRICA DEL NORTE

Desde la primera edición, el evento ha ido en **constante crecimiento y evolución**. La creatividad de la organización y el **esfuerzo constante por enriquecer la competencia** permite que el Azul Freediving Challenge se amplíe y ofrezca **nuevas formas de disfrutar y seguir** este evento único en cada edición.

Para apoyar el desempeño de nuestros saltadores, hemos agregado algo nuevo a la competencia en cada paso a lo largo de la historia del evento:

- En **2019**, el equipo central se expandió; agregamos **más jueces y más personal de seguridad**.
- En **2020**, nos mudamos a un **cenote más profundo** con infraestructura de hospitalidad, para permitirnos albergar a nuestra audiencia creciente.
- En **2021**, instalamos una **transmisión en vivo** para permitir que las personas sigan en YouTube cada inmersión en tiempo real.
- En **2022**, lanzamos una **plataforma de competencia oficial**.

Nuestra filosofía es **seguir creciendo cada año**, a medida que añadimos características únicas a nuestra competencia. Uno de nuestros principales objetivos futuros es la adición de más cámaras, para una experiencia de transmisión en vivo más dinámica, incluida una cámara subacuática colocada a profundidad.





CONVERTIRSE EN PATROCINADOR

¿DÓNDE APARECERÁ SU LOGOTIPO?

Ser patrocinador del Azul Freediving Challenge ofrece visibilidad a su marca. Aquí vienen los diferentes lugares donde lo promocionaremos.

1. CARTEL OFICIAL

Los patrocinadores Diamante y Oro aparecerán en el cartel oficial de la competencia (por ejemplo, Cressi y Depth Wish, para la edición de otoño de 2022)



2. PLATAFORMA

Sólo el patrocinador Diamante tendrá su logo en la plataforma oficial. ¡Aumente sus posibilidades de aparecer en cada fotografía de los atletas que compiten!

¿DÓNDE APARECERÁ SU LOGOTIPO?

Ser patrocinador del Azul Freediving Challenge ofrece visibilidad a su marca. Aquí vienen los diferentes lugares donde lo promocionaremos.



3. LONA DE MARCA

Los patrocinadores de Bronce a Diamante pueden traer su propio pendón a Yum Ki'n, y nuestro personal elegirá el lugar adecuado para colgarlo.



4. CAMISETA OFICIAL

El patrocinador Diamante aparecerá en el anverso. Otros patrocinadores estarán en la parte posterior, debajo del logotipo de Azul Freediving, con tamaños distintivos según el nivel de patrocinio.

¿DÓNDE APARECERÁ SU LOGOTIPO?

Ser patrocinador del Azul Freediving Challenge ofrece visibilidad a su marca. Aquí vienen los diferentes lugares donde lo promocionaremos.



5. LONA DE TRANSMISIÓN EN VIVO

La manta de transmisión en vivo se fija justo detrás de nuestro comentarista, para que pueda aparecer en cada toma de la cabina. Para todos nuestros patrocinadores. El tamaño depende del nivel de patrocinador.



6. LONA DE LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN

Aunque éste se despliega durante todo el evento, es el fondo principal de la ceremonia de entrega de premios. Cada imagen del podio tendrá el estandarte.

¿DÓNDE APARECERÁ SU LOGOTIPO?

Ser patrocinador del Azul Freediving Challenge ofrece visibilidad a su marca. Aquí vienen los diferentes lugares donde lo promocionaremos.

7. PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Azul Freediving Challenge comunica en varias redes sociales. Nos centraremos en nuestros patrocinadores, los atletas y sus actuaciones.

FOLLOWERS

AZUL FREEDIVING

Instagram: 1422
Facebook: 937

FOLLOWERS

PRANAMAYA

Instagram: 6991
Facebook: 3400



Publicación específica



Presentación de atletas



Publicación general

Los patrocinadores aparecerán en el contenido en vivo.



ELIJA SU NIVEL

Su marca será parte del evento de acuerdo con su elección de participación en el programa de patrocinio. Los beneficios incluyen la representación física de la marca en pendones, carteles y camisetas; así como visibilidad de marca garantizada en prensa local, sitios web y redes sociales relacionadas con el evento. Los patrocinadores también pueden optar por cubrir una parte de su cuota de participación en forma de productos que estarán disponibles como premios para los atletas.

No dude en contactarnos con preguntas específicas o para solicitar más detalles.

NIVEL DEL PATROCINADOR					
	DIAMANTE \$ 10,000 USD	ORO \$ 5,000 USD	70M CHALLENGE \$ 2,500 USD	PLATA \$ 1000 USD	BRONCE \$ 500 USD
NOMBRE DEL EVENTO (BRANDING)	SI	NO	NO	NO	NO
LOGOTIPO EN EL CARTEL	LOGOTIPO PRINCIPAL	GRANDE	PEQUEÑO	NO	NO
LOGOTIPO EN LA PLATAFORMA	GRANDE	SMALL	NO	NO	NO
LOGOTIPO EN CAMISETA	LOGOTIPO PRINCIPAL (FRENTE + ESPALDA)	LOGOTIPO EN CAMISETA GRANDE - ESPALDA	CAMISETA ESPECÍFICA	PEQUEÑO - ESPALDA	PEQUEÑO - ESPALDA
LONA DE LA MARCA EN LA COMPETENCIA	GRANDE	GRANDE	MEDIANO	PEQUEÑO	NO
LONA DE LIVESTREAM	LOGOTIPO PRINCIPAL	GRANDE	MEDIANO	PEQUEÑO	PEQUEÑO
LONA DE LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN	LOGOTIPO PRINCIPAL	GRANDE	MEDIANO	MEDIUM	PEQUEÑO
MENCIÓN EN EL VIDEO OFICIAL	PANTALLA COMPLETA	MEDIA PANTALLA	PEQUEÑO	PEQUEÑO	NO

REDES SOCIALES

POSTS & STORIES ESPECÍFICAS	VARIAS PUBLICACIONES POR EVENTO	2 PUBLICACIONES POR EVENTO	1 PUBLICACIÓN POR EVENTO	1 PUBLICACIÓN POR EVENTO	1 PUBLICACIÓN POR EVENTO
LOGOTIPO EN POSTS GENERALES	SI	MEDIANO	PEQUEÑO	NO	NO
PRESENTACIONES DE ATLETAS	LOGOTIPO PRINCIPAL	GRANDE	MEDIANO	PEQUEÑO	PEQUEÑO
IMAGEN DE PORTADA DE FACEBOOK	LOGOTIPO PRINCIPAL LOGO	MEDIANO	PEQUEÑO	NO	NO

RECURSOS ADICIONALES

CONTACTO DEL ORGANIZADOR

Julien Borde
 CEO Pranamaya Mexico
 ☎ +52 1 984 127 7148
 info@pranamayamexico.com
 www.pranamayamexico.com

VISITE NUESTRAS REDES SOCIALES

Azul Freediving Challenge:



Pranamaya Mexico:



VIDEO DEL FALL EDITION 2022



CONSULTE NUESTRAS TRANSMISIONES EN VIVO DE LA ÚLTIMA EDICIÓN



DAY 1



DAY 2



DAY 3

AZUL FREEDIVING CHALLENGE



INTERNATIONAL COMPETITION • CANCUN, MEXICO
SPRING AND FALL 2023

